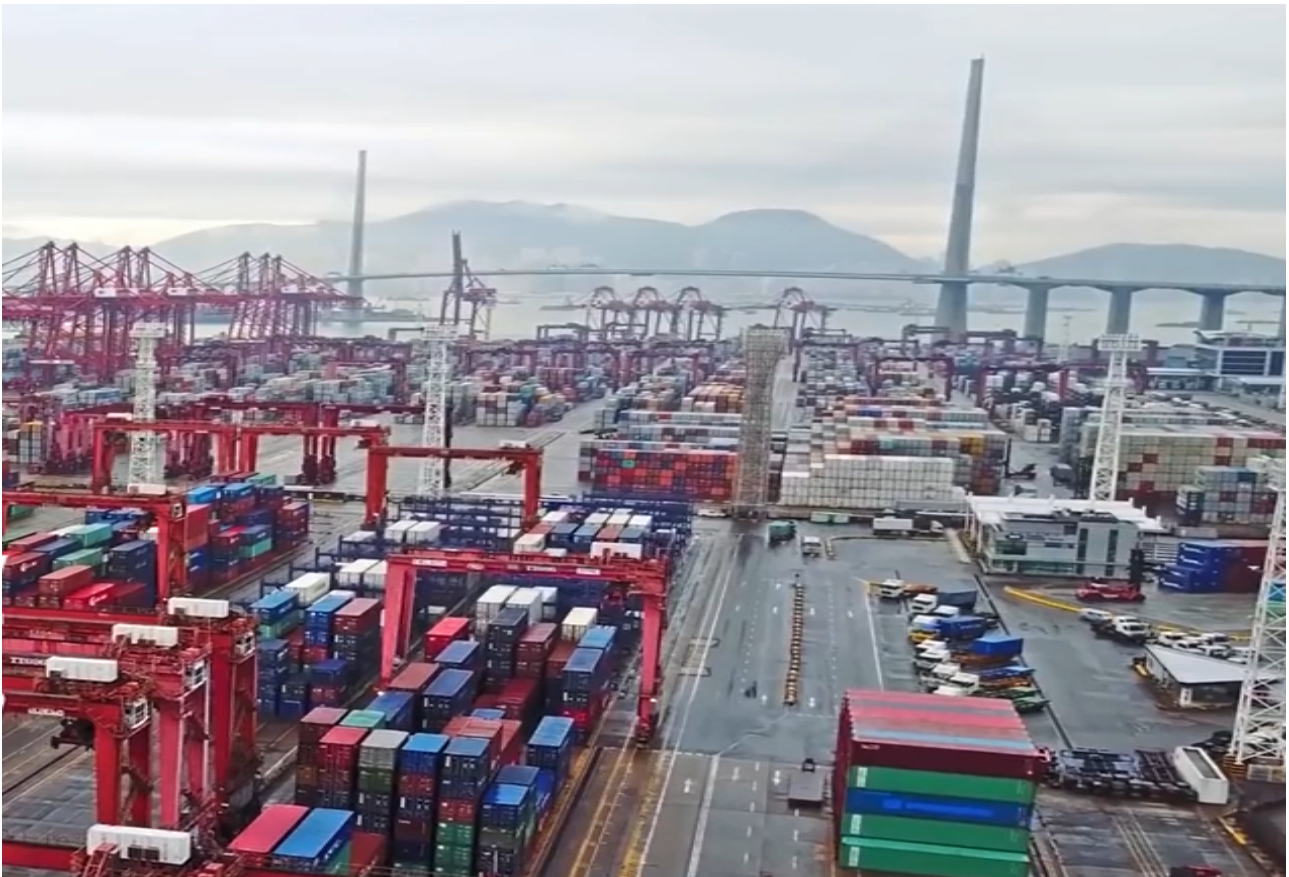


Studieordning

- Logistikøkonomuddannelsen



National del: Logistikøkonomuddannelsen AK

Gældende fra august 2021

Godkendt den 17. august

Underskrift af Rektor Jens Mejer Pedersen

2022-05-24

Jens Mejer Pedersen

Error! Unknown document property name.

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
Error! Unknown document property name.

Indhold

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte	3
2. Uddannelsen indeholder 3 nationale fagelementer	4
2.1. Virksomheden og markedet.....	4
2.2. Indkøb og produktion	5
2.3. Distribution og Supply Chain Management.....	6
2.4. Antallet af prøver i de nationale fagelementer	7
3. Praktik	7
4. Krav til det afsluttende eksamensprojekt.	8
5. Regler om merit.....	8
6. Ikrafttrædelse og overgangsordning.....	9

Denne nationale del af studieordningen for Logistikøkonom er udstedt i henhold til § 21, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den nationale del er udarbejdet af uddannelsesnetværket for Logistikøkonom og godkendt af alle udbydende institutioner.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har viden om:

- Indkøb-, produktions-, og distributionsstyring samt sammenhængen til værdikæden og dertil knyttede begreber, herunder logistikservice
- Transportformerne, forskellige logistiksystemer og virksomhedens interne informationsteknologi
- Virksomhedens interne processer og mål, herunder økonomistyring, ledelse samt organisation
- Nationale og internationale samfundsøkonomiske forhold og de forskellige markedsformer samt deres betydning for virksomheder
- Transportjura, herunder begreberne værneting, lovvalg, kreditorsikring samt principal ansvar
- Forskellige finansieringsformer, omkostningstyper og kalkulationstyper

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende analysemodeller i forbindelse med virksomhedens konkurrencestrategi samt vurdere risici og muligheder på de forskellige markedsniveauer
- Vurdere virksomhedens indkøbsaftaler på baggrund af nationale og internationale regler
- Anvende statistiske værktøjer til kvalitetskontrol og prognoseudarbejdelse
- Udarbejde investeringskalkuler, herunder relevante nøgletal
- Vurdere sammenhæng mellem købsaftale og transportaftale samt anvende transportansvarets regulering og Inco-terms på praksisnære problemstillinger og opstille løsningsmuligheder
- Anvende transportplanlægningsmetoder og modeller til analyse af virksomhedens logistikopgave

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Deltage i ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge med mennesker med forskellig uddannelsesmæssig, sproglig og kulturel baggrund
- Håndtere forhandlinger i virksomhedens logistikproces mundtligt og skriftligt på engelsk
- Håndtere virksomhedens forsynings- og distributionssystem i et fagligt og tværfagligt samarbejde
- I en struktureret sammenhæng at tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet
- Optimere logistisk effektivitet via produktions- og lagerstyring

2. Uddannelsen indeholder 3 nationale fagelementer

De tre nationale fagelementer og deres læringsmål fremgår nedenfor. *Se endvidere Bilag til studieordning for logistikøkonomuddannelsen, hvor en uddybning af fagelementerne finder sted i form af udmøntning i uddannelseselementer.*

2.1. Virksomheden og markedet

Indhold

Fagområdet indeholder analyse af virksomhedens værdiskabende aktiviteter og logistisk effektivitet sammenholdt med den økonomiske situation både i virksomheden og i forhold til markedet. Fokus er bl.a. på forståelse af virksomhedens interne processer og mål samt forståelse for påvirkning fra markedet, dette med afsæt i analyser af de organisatoriske kulturelle og kommunikationsmæssige aspekter.

Læringsmål for Virksomheden og markedet

Viden

Den studerende

- har viden om de forskellige fagområder inden for logistik- og transportområdet.
- har viden om problemorienteret projektarbejde
- har viden om virksomhedens økonomistyring, budgetproces og regnskabsbegreber
- har viden om organisationsstrukturer, virksomhedens styrings- og beslutningsprocesser og medarbejdere
- har viden om de logistiske arbejdsområder så som indkøbs-, produktions-, og distributionsstyring samt sammenhængen til værdikæden og dertil knyttet begreber
- har viden om transportformerne og virksomhedens interne informationsteknologi.
- har viden om den nationale og internationale samfundsøkonomiske udvikling og de forskellige markedsformer samt deres betydning for virksomheder
- kan ud fra virksomhedens placering i værdikæden forstå de forskellige overordnede og funktionelle strategimuligheder.
- har kendskab til international organisations opbygning, funktion og betydning for virksomheder

Færdigheder

Den studerende

- kan identificere et problem og derefter udarbejde en problemformulering
- kan anvende strategiske analysemodeller i forbindelse med virksomhedens konkurrencestrategi for at kunne træffe logistisk relevante beslutninger

- kan udtrykke sig mundtligt og skriftligt i forhold til modtageren på engelsk for at kunne operere i den globale forretningsverden
- kan anvende kulturforståelsen i virksomhedsmæssig og personlige relationer
- kan anvende relevant præsentationsteknik nationalt og internationalt
- kan vurdere trusler og muligheder på de forskellige markedsniveauer
- kan foretage kundeanalyse og segmentering

Kompetencer

Den studerende

- kan foretage en præsentation med hjælp af IT-værktøjer
- kan indgå i tværfagligt samarbejde i virksomhed med henblik på udarbejdelse af strategiske analyser og beslutninger

ECTS-omfang

Fagelementet Virksomheden og markedet har et omfang på 30 ECTS-point.

2.2. Indkøb og produktion

Indhold

Fagområdet indeholder indkøbsstrategi, forhandling og juridiske aspekter i relation til indkøbsprocessen. Fagområdet indeholder tillige analyse af produktionsprocessen med fokus på strategi, optimering og kvalitetsstyring ved brug af statistik. Fagområdet understøttes af organisatoriske og økonomiske aspekter.

Læringsmål for Indkøb og produktion

Viden

Den studerende

- kan forstå begreberne værneting og lovvalg og have viden om kreditorsikring
- har viden om ledelsesformens betydning for virksomhedens processer.
- har viden om forskellige finansieringsformer, omkostningstyper og kalkulationstyper.
- har viden om forskellige metoder til analyse af virksomhedens materialestrøm

Færdigheder

Den studerende

- kan anvende nationale og internationale regler om virksomhedens aftale om indkøb
- kan anvende og vurdere Inco-terms på praksisnære problemstillinger og opstille løsningsmuligheder
- kan udarbejde prognoser med forskellige statistiske værktøjer
- kan vurdere de forskellige indkøbsstrategier og relationer
- kan udarbejde investeringskalkuler
- kan foretage kvalitetskontrol med brug af statistiske teknikker

Kompetencer

Den studerende

- kan gennemføre forhandlingen i virksomhedens indkøbsproces mundtligt og skriftligt på engelsk
- kan håndtere virksomhedens forsyningssystem i et fagligt og tværfagligt samarbejde
- kan optimere produktions- og lagerstyringen
- mestrer evnen til nytænkning inden for eget arbejdsområde

ECTS-omfang

Fagelementet Indkøb og produktion har et omfang på 30 ECTS-point.

2.3. Distribution og Supply Chain Management

Indhold

Fagområdet indeholder virksomhedens distribution herunder transportjura, returlogistik og lagerstyring. Fagområdet har også fokus på hvordan informationsflowet kan understøtte Supply Chain Management. Der er fokus på projektstyring i forbindelse med ændringer i virksomheden samt i forsyningskæden.

Læringsmål for Distribution og Supply Chain Management

Viden

Den studerende:

- har viden om principal ansvar og transportjuraens karakteristika
- har viden om transportformer ved forsynings og distributionsplanlægning
- har viden om begrebet logistikservice
- har viden om informationsflowet i virksomheden og forsyningskæden
- har viden om relationsstrategier i logistisk perspektiv, samt viden om netværksledelse og forsyningskædeintegration
- har viden om den kundestyrede forsyningskæde
- har viden om IT/ERP systemets muligheder og begrænsninger for integration mellem virksomheden og forsyningskæden

Færdigheder

Den studerende:

- kan vælge hvilke transportdokumenter, der skal bruges i en given situation
- kan vurdere sammenhæng mellem købsaftale og transportaftale, samt kunne anvende transportansvarets regulering
- kan anvende transportplanlægningsmetoder
- kan lede og/eller deltage i projekter og kunne anvende projektstyringsværktøjer
- kan opstille og anvende KPI som en del af virksomhedens planlægning
- kan analysere sammenspillet mellem virksomhedens overordnede strategi og SCM- strategi

- kan optimere en national eller international forsyningskæde
- kan vurdere sammenhængen mellem de interne processer og evnen til at opnå konkurrencemæssige sammenhænge i forsyningskæden

Kompetencer

Den studerende

- kan håndtere virksomhedens distributionssystem i et fagligt og tværfagligt samarbejde
- kan analysere og vurdere en virksomhedes logistiske situation ift. forsyningskæden, samt komme med forbedringsforslag og forslag til implementering af forbedringsforslagene

ECTS-omfang

Fagelementet Distribution og Supply Chain Management har et omfang på 20 ECTS-point.

3. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende:

- skal gennem et praktikophold i en virksomhed opnå viden om dens forretningsområde samt interne processer
- skal have viden om hvordan man begår sig/samarbejder på en arbejdsplads

Færdigheder

Den studerende:

- kan identificere, analysere og opstille logistiske løsningsforslag for mindre praksisnære problemstillinger i virksomheden

Kompetencer

Den studerende

- kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde i virksomheden
- kan fungere som medarbejder i en virksomhed
- kan forbinde logistiske teorier og praksis

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med 1 prøve, som er beskrevet i den institutionsspecifikke del af studieordningen.

4. Krav til det afsluttende eksamensprojekt.

Læringsmålene for det afsluttende eksamensprojekt er identisk med uddannelsens læringsmål, der fremgår ovenfor under pkt. 1.

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling, der tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen.

Prøven i det afsluttende eksamensprojekt

Eksamensprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

Det afsluttende eksamensprojekt udarbejdes individuelt eller i grupper på to til tre studerende.

ECTS-omfang

Det afsluttende eksamensprojekt har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trinsskalaen for projektet og den mundtlige del.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelseselementer og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Alle indskrevne studerende overgår den 01.08.2022 til denne studieordning.

Samtidig ophæves den fælles del af studieordningen af 01.09.2021.

Bilag til STUDIEORDNING for Logistikøkonomuddannelsen National del

Gældende fra 15.08.2021

Indhold

1.	Uddannelsens tilrettelæggelse	12
2.	Uddannelseselementernes læringsmål	13
2.1.	Logistik	13
2.2.	Communication & Negotiation	14
2.3.	Organisation	15
2.4.	Økonomi	16
2.5.	Indkøb	17
2.6.	Indkøbsjura	18
2.7.	Statistik	19
2.8.	Produktion	20
2.9.	Distribution	21
2.10.	Transportjura	22
2.11.	Projektstyring	24
2.12.	Supply Chain Management	24

Uddannelsens tilrettelæggelse

Uddannelsens pædagogiske og didaktiske tilrettelæggelse varetages af den udbydende institution ud fra følgende rammer.

Tabellen viser sammenhængen mellem fagelementerne og de tilknyttede uddannelseselementer.

	Vægt	ECTS		ECTS		ECTS
Nationale fagelementer			Tilknyttede uddannelseselementer¹		Lokale fagelementer	
Virksomheden og markedet	1	30	Logistik	12	Valgfag	10
			Økonomi	7		
			Communication and Negotiation	3		
			Statistik	3		
			Organisation/ledelse	5		
Indkøb og produktion	1	30	Indkøb	7		
			Produktion	7		
			Økonomi	4		
			Indkøbsjura	4		
			Statistik	2		
			Organisation	3		
			Communication and Negotiation	3		
Distribution og Supply Chain Management	1	20	Distribution	7		
			Transportjura	4		
			Projektstyring	4		
			Supply Chain Management	5		
		90		80		10
Praktik		15				
Afsluttende eksamensprojekt		15				
Normeret ECTS		120				

¹ Institutionen fordeler selv uddannelseselementerne på 1. og 2. semester.

Uddannelseselementernes læringsmål

Logistik

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Virksomhedens indplacering i den generiske Supply Chain strategi
- Sammensætning af lead time for virksomheden
- Effekten af den interne organisering i værdikæden og kunne vurdere organisationsformernes indflydelse på den logistiske effektivitet
- Hvordan logistik hænger sammen med virksomhedens strategiske situation (økonomi, organisation og marked)
- Behovet for differentiering af værdikæden ud fra kundens nuværende og fremtidige behov
- Transporten og lagernes (råvarer, halvfabrikata og færdigvare) betydning og placering i værdikæden
- De forskellige produktionsstyringsfilosofier samt pull/push, MTS, ATO, MTO og ETO
- Indkøbets forskellige funktioner
- Anvendelse af ERP i en virksomhed
- Mulige årsager til Forrester/bullwhip-effekten og dens betydning for en virksomhed
- EOQ, genbestillingspunkt, netværksdiagram over aktiviteter og andre operationelle værktøjer

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Vurdere den logistiske effektivitet i forskellige sammenhænge i værdikæden
- Anvende værktøjer til at analysere en virksomheds logistiske situation, og forstå de enkelte aktiviteters placering deres betydning for helheden
- Segmentere kunder, færdigvarer, leverandører og råvarer i forhold til virksomhedens strategi

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer
- Skal kunne deltage i faglige og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Logistik har et omfang på 12 ECTS-points.

Communication & Negotiation

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Forskellige landes kulturer og udvalgte kulturteorier
- Forretningspraksis og kulturelle problemstillinger vedrørende international forretning
- Forskellige forhandlingsstrategier
- Grundlæggende kommunikationsteorier og -modeller

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Udføre en kulturanalyse af et land
- Opstille løsningsforslag til en kulturel problemstilling
- Planlægge og gennemføre en forhandling mundtlig og skriftlig på engelsk i virksomhedens logistikproces.
- Gennemføre konkrete mundtlige og skriftlige kommunikationsopgaver til mennesker med anden sproglig og kulturel baggrund
- Analyser forskellige kulturelle problemstillinger i forbindelse med en forhandling
- Anvende præsentationsteknikker nationalt og internationalt

Kompetencer

Den uddannede kan:

Alene eller i samarbejde med andre vurdere forskellige kulturer og håndtere kulturforståelse til at træffe beslutninger i en virksomhed

Håndtere kulturens konsekvenser i forretningsmæssig / kommunikativ sammenhæng

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Communication & Negotiation har et omfang på 6 ECTS-points.

Organisation

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Grundlæggende organisationsprincipper og –design
- Organisationens vision/mission, mål og strategier, samt organisationens kultur, og disses betydning for de rammer, inden for hvilke organisationen skal fungere.
- De menneskelige samspil og kommunikationsflow i organisationen samt vigtigheden heraf
- Hvordan de forskellige organisatoriske faktorer kan påvirke organisationens præstationsmuligheder

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Forstå og analysere samspillet mellem organisationens interne og eksterne forhold
- Anvende relevante strategiske teorier og modeller (Ansoff, 5 Forces, Porters generiske strategier m.v.) til analyse af en virksomheds situation
- Forstå og analysere betydningen af forskellige organisationsformer, designprincipper, lederstile, kulturtyper og kommunikationsmønstre
- Forstå og analysere individets rolle og udfordringer i organisationen, inklusiv motivationsfaktorer, jobdesign og indgåelse i teams
- Forstå og analysere de interne arbejdsgange under hensyntagen til de forskellige organisations- og medarbejdertyper
- Gennemføre skriftlig og mundtlig interaktion – udvælgelse, opsøgning og personlig kontakt - med relevante virksomheder og kontaktpersoner
- Gennemføre praktik-/jobsøgning på en kvalificeret og repræsentativ måde

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Deltage i faglige drøftelser om virksomhedens udfordringer og muligheder på det strategiske, taktiske og operationelle niveau
- Håndtere de tilegnede analyseværktøjer og forståelsesrammer til at fremlægge kvalificerede forbedringsforslag
- Håndtere tværgenitoriske problemstillinger og muligheder til at fremme organisationens præstation

- Deltage i ledelse og samarbejde med mennesker med forskellig baggrund
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Organisation har et omfang på 8 ECTS-points.

Økonomi

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Relevante regnskabsopstillingsprincipper og -lovgivning
- Budgetteringstyper, strukturer og metoder
- Optimerings- og prisfastsættelsesmetoder
- Beskrive enkle finansieringsalternativer
- Den nationale og internationale samfundsøkonomiske udvikling, konjunkturer og de forskellige markedsformer samt deres betydning for virksomheder
- Valutakurser, inflation og renter
- International handel, herunder de vigtigste institutioner

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Regnskabsanalyse – internt og eksternt

Opstille regnskab til analysebrug og beregne driftsøkonomiske nøgletal

Udarbejde simpelt budget samt foretage budgetsimulering og budgetopfølgning

Anvende optimeringsmetoderne – total- og grænsem metode samt priskalkulationer. Evaluere de enkelte optimeringsværktøjer

Udarbejde investeringskalkuler og følsomhedsberegninger

Investeringskalkuler

Vurdere valutarisiko

Vurdere de forskellige markeds- og konkurrencestrukturer, herunder at inddrage de samfundsøkonomiske vilkår i analyse og vurdering af virksomhedens situation

Kompetencer

Den uddannede kan:

Selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvaret inden for rammerne af et professionelt virke

Håndtere grundlæggende problemstillinger inden for økonomistyring, investering og regnskabsanalyse

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Økonomi har et omfang på 11 ECTS-points.

Indkøb

Viden

Den studerende skal have viden om:

Indkøbsafdelingens placering i organisationen og betydning af samarbejdet med andre afdelinger i organisationen

Indkøbets betydning og placering i værdikæden

Relevante markeds- og toldspørgsmål for indkøbsprocessen

Forhandlingsprocessens forløb

Forskellene mellem outsourcing / off-shoring og insourcing / in-shoring

Indkøbets påvirkning på det omgivende samfund, herunder nyeste tendenser inden for virksomhedens samfundsansvar

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Analysere og vurdere betydningen af leverandørsamarbejde i bredt perspektiv og dets forskellige integrationsgrader

Anvende forecast med forecast-usikkerhed til indkøbsarbejde.

Udarbejde forslag til en samlet forsyningsstrategi, herunder valg af sourcingmodel

Anvende centrale metoder og redskaber til et indkøbsforløb fra konstatering af behov (fra simpelt til komplekst køb), indhentning af tilbud, sammenligning af tilbud fra simpel til Total Cost, udvælgelse, leverandørforhandling og afgivelse af ordre

Afdække, vurdere og opstille løsningsmuligheder for indkøbsbehov, herunder beregne indkøbsmængder, ABC-analyse, genbestillingspunkt og sikkerhedslager

Opdele valgkriterie i henholdsvis order winner og order qualifier samt at forstå ændringen mellem de to grupper over tid

Kompetencer

Den studerende kan:

Vurdere forskellige værktøjer og modeller til gennemførelse af indkøb i logistisk sammenhæng

Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetence i relation til indkøbets funktion

Håndtere centrale metoder og redskaber til at analysere værdikæden, samt at kunne analysere samspillet mellem virksomhedens operationelle og taktiske elementer

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Indkøb har et omfang på 7 ECTS-points.

Indkøbsjura

Viden

Den studerende skal have viden om:

Opbygning af retssystemet og retskilder

Køberettens placering i retssystemet, herunder køberetten som udtryk for almindelige obligationsretlige grundsætninger

Betingelser for at opnå erstatning

De muligheder køber og sælger har for at aftaleretligt at regulere deres forhold

Det grundlæggende aftalefrihedsprincip, Købelovens frivillighed samt brugen af og muligheden for at fravige CISG ved internationale køb

De forskellige misligholdelsesbeføjelser ved hhv. købers og sælgers misligholdelse af købsaftalen, samt betydningen af en afgivet garanti

Hhv. købers og sælgers forpligtelser ved brug af Incotems 2010, herunder retsstillingen i forhold til fragtføreren

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Anvende reglerne vedrørende kontraktindgåelse, den danske købelov og CISG vedrørende forsinkelser og mangler

Formidle betydningen af købers og sælgers misligholdelse til samarbejdspartnere

Kompetencer

Den uddannede kan:

Håndtere den kontraktlige formulering som giver den ønskede retstilling også med hensyn til valg af værneting og lovvalg

Skal kunne deltage i faglige og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Indkøbsjura har et omfang på 4 ECTS-points.

Statistik

Viden

Den studerende skal have viden om:

Simple dataindsamlings – og indhentningsmetoder

De centrale fordelinger med hovedvægt på normalfordeling, binomialfordeling og t-fordeling

Enkle statistiske analysemetoders forudsætninger og begrænsninger

Færdigheder

Den studerende skal have færdigheder i at:

Anvende statistiske værktøjer til målstyring, kvalitetskontrol og prognoseudarbejdelse

Anvende Excel til grundlæggende talbehandling, herunder pivottabeller og statistisk analyse og præsentation og formidling af data

Vælge blandt statistiske metoder i forhold til en given problemstilling, og fortolke resultatet under hensyntagen til metodens forudsætninger

Beregne og fortolke forskellige mål for central tendens og variation

Opstille konfidensintervaller for en og to populationer

Opstille og gennemføre analyser i regressionsmodeller med en eller flere forklarende variable herunder dummy variable

Vælge forskellige modeller til analyse af tidsserier, ud fra de data der analyseres

Indhente eksterne eller interne data, validere og behandle kritisk

Anvende en bred vifte af forecasting-modeller, sammenligne træfsikkerheden af disse og kombinere modellerne for mere pålidelige modeller for erhvervet

Anvende statistiske værktøjer ifm. kvalitetskontrol og udviklingsarbejde inden for produktions- og servicevirksomhederne

Kompetencer

Den studerende skal have kompetencer i:

Håndtere statistisk teori og metode i en erhvervsmæssig og logistisk sammenhæng

Deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

I en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Statistik har et omfang på 5 ECTS-points.

Produktion

Viden

Den studerende skal have viden om:

Produktionens betydning og placering i værdikæden

Produktionsstyringsformer MRP, OPT, JIT, QRM m.v.

Forskellige varetypers (projekt, customisation, mass customisation og standardvarer) krav til produktionsopgaven

Produktionslayoutformer (funktion, linje, gruppe/celle og fastplads)

Forskel i teoretisk og praktisk kapacitet

Forskellige filosofier som TQM og Lean

S&OP og produktionsplanlægning

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Udarbejde forslag til en samlet produktionsstrategi

Udarbejde oversigt for processers samhörighed og længde, herunder gennemløbstid og cyklustider

Vurdere behovet og niveauet af kvalitetskontrol

Beregne produktionsseriestørrelse

Identificere, analysere og udarbejde løsninger til optimering af forretningsprocesser ved hjælp af værktøjer som procesdiagram, swim lane diagram, værdistrøm, årsag virkning diagram mv.

Vurdere virksomhedens produktionsopgaver for derefter at anvende produktionsteori og –modeller til at udarbejde løsningsforslag til produktionsstyringsmetode i logistisk sammenhæng

Kompetencer

Den uddannede kan:

Håndtere centrale metoder og redskaber til at analysere værdikæden, samt kunne analysere samspillet mellem virksomhedens operationelle og taktiske værdikædens elementer

Skal kunne deltage i faglige og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Produktion har et omfang på 7 ECTS-points.

Distribution

Viden

Den studerende skal have viden om:

Godsets beskaffenhed, infrastruktur og miljø i forhold til transportmulighederne

De forskellige aktører på transportmarkedet samt deres arbejdsområder og værktøjer

De forskellige godsarter og emballager samt deres håndtering

Det forretningsmæssige indhold af købsaftalen og INCOTERMS samt ansvarsreglerne i de forskellige transportlove

De forskellige certificeringer og kvalitetsstyringer som en transportør kan anvende

Lagerets betydning i strategiplanlægningen og forsyningskæden som helhed

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Vurdere de forskellige fysiske transportformers karakteristika og de materialetyper som anvendes, og opstille løsningsmuligheder på transportbehov

Vurdere transporttilbud og relaterede ydelser, herunder skal den studerende kunne vurdere de forskellige transportformers muligheder og konkurrence mellem dem

Vurdere den forretningsmæssige forskel i ansvaret, der er afhængig af transporttypen og vælge den relevante transportform

Anvende centrale metoder og redskaber til at foretage simple fragtberegninger samt vurdere transporttilbud i forhold til service og omkostninger

Vurdere anvendelsen, placering og indretning af terminaler og lagre

Vurdere lagerets betydning for den logistiske effektivitet og serviceniveau

Opstille procedurer for lageret til at optimere flowet eller forebygge skader

Kompetencer

Den uddannede kan:

Håndtere valg af transport ud fra kendskab til de forskellige godstyper, herunder kendskab til relaterede typer enhedslastsystem, stykgods- og samlegodsmulighed

Selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for transport og lagerstyring med en professionel tilgang

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Distribution har et omfang på 7 ECTS-points.

Transportjura

Viden

Den studerende skal have viden om:

Har viden om de køberetlige konsekvenser, råderetten over godset, har i relation til besiddelsen af dokumentet

Har viden om de regler, der gælder for henholdsvis en gennemgangs- samt en multimodal transport

Har forståelse for hvornår der er behov for at forsikre godset og valg af forsikringstype

Har viden om transportdokumenter og deres beviskraft, legitimation, negotiabilitet og råderet

Har viden om afsender eller modtager som transportkøber, herunder betydningen af reglerne i INCOTERMS

Reglerne for formidler-og oplagringsansvaret i NSAB samt kunne forstå forskellen på de to ansvarsbegreber

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Kan vurdere konsekvensen af at transporten ikke lykkes som aftalte herunder hvilke områder lovgivningens præceptivitet har betydning i forholdet mellem parterne

Kan vurdere på hvilke områder, der er aftalefrihed mellem parterne, i relation til transportlovgivning

Kan vurdere hvilket transportdokument, der skal anvendes ved en given transport

Kan anvende de præceptive regler for transportansvar, der gælder inden for de forskellige transportformer i relation til forsinkelse, bortkomst samt beskadigelse af godset

Kan anvende reglerne om transportørens modtager- og udleveringsansvar

Kan vurdere om det er afsender eller modtager af godset, der er transportkøber, herunder hvilken betydning købsaftalen og INCOTERMS har i denne henseende

Kan vurdere hvilke regler, der skal bruges for at indgå en transportaftale, herunder forstå betydningen af NSAB, samt kunne tage stilling til, hvornår NSAB kan benyttes

Kan anvende reglerne om transportansvaret herunder transportørens mulighed for ansvarsbegrænsning og – fraskrivelse ved forskellige transportformer og vurdere behovet for forsikring

Kan anvende formidleransvaret og oplagringsansvaret i henhold til NSAB

Kompetencer

Den uddannede kan:

Skal kunne håndtere karakteren og omfanget af det transportretlige ansvar og kunne angive praktiske løsningsforslag herpå

Kan håndtere de juridiske aspekter, der ligger i et transportdokuments beviskraft, legitimation og negotiabilitet for henholdsvis afsender, modtager samt transportøren, samt dens betydning i relation til betaling

Kan håndtere de regler, der gælder for udleveringsansvaret, samt kunne vurdere den ansvarsmæssige forskel, der er på transportansvaret og udleveringsansvaret, samt hvilken juridisk konsekvens det har for transportøren

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Transportjura har et omfang på 4 ECTS-points.

Projektstyring

Viden

Den studerende skal have viden om:

Ledelsesmæssige og individuelle forhold når en projektgruppe skal sammensættes i relation til at skabe bedst mulig performance

De mest gængse projektværktøjer, der med fordel kan anvendes for at styre et projekt

Samspillet mellem en midlertidig projektgruppe og en permanent organisation

Forandringsledelse og innovation

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Vurdere projektlederens og projektgruppedeltagernes roller og udfordringer i organisationen, inklusiv motivationsfaktorer, jobdesign og indgåelse i teams

Opstille projektplaner herunder interessentanalyse, risikoanalyse, milepælsplanlægning, alternative planer

Anvende de tilegnede analyseværktøjer og forståelsesrammer til at planlægge og gennemføre projekter

Kompetencer

Den uddannede kan:

Indgå i kvalificerede drøftelser om tværgående projekter på det strategiske, taktiske og operationelle niveau

Skal kunne deltage i faglige og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Projektstyring har et omfang på 4 ECTS-points.

Supply Chain Management

Viden

Den studerende skal have viden om:

Relationsstrategier i logistisk perspektiv

Den kundestyrede forsyningskæde

Virksomhedens digitale systemer og muligheder for forsyningskæden.

Netværksledelse og forsyningskædeintegration

Benchmarking risikostyring

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

Opstille og anvende målstyring/KPI som en del af virksomhedens planlægning

Analysere samspillet mellem virksomhedens overordnede strategi og SCM-strategi

Vurdere sammenhængen mellem udførelsen af interne processer og evnen til at opnå konkurrencemæssige fordele for forsyningskæden

Udarbejde up stream-, in house- og down stream-strategi for at optimere en national eller international forsyningskæde

Vurdere forsyningskæden og virksomhedens logistiske informationsflow

Kompetencer

Den uddannede kan:

Håndtere en virksomheds logistiske udviklingsorienterede situationer ift. forsyningskæden og give forslag til forbedringer og hvordan disse skal implementeres

Deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for optimering af virksomhedens forsyningskæde med en professionel tilgang

I en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet

ECTS-omfang

Supply Chain Management har et omfang på 5 ECTS-points.

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er blevet underskrevet ved hjælp af IntraNote Signing.
Underskrivernes identitet er blevet registreret, og underskriverne står opført nedenfor.

Med min underskrift bekræfter jeg indhold og datoer i dette dokument

Jens Mejer Pedersen

ID: 38ea5d50-b652-62eb-32dd-4940e6f70893

Dato: 2022-05-24 11:58 (UTC)

Jens Mejer Pedersen

