



danske
erhvervs
akademier

**FORSKNING PÅ
ERHVERVSAKADEMIERNE**

Forskning på Erhvervsakademierne

er udgivet af Danske Erhvervsakademier.

Dette er anden udgivelse om forskning på erhvervsakademierne.

Grafisk tilrettelæggelse og tryk:

Børge Møller Grafisk

Udgivelsesår:

2022

Oplag:

500 eksemplarer

VELKOMMEN TIL EN RUNDVISNING I ERHVERVS- AKADEMIERNES FORSKNING

I denne udgivelse kan du få et lille indblik i, hvordan vi forsker på de otte erhvervsakademier. For vi udvikler hele tiden viden på erhvervsakademierne, og vi gør det over hele landet i tæt samarbejde med virksomhederne og helt tæt på praksis.

Derfor kan du i denne publikation blandt andet læse om forskning i, hvordan flere husker at lave knibeøvelser, om melorme er sunde, og hvad butiksejere kan gøre for at gøre kundernes oplevelse endnu bedre.

Vores vidensudvikling hjælper blandt andet virksomhederne med at blive mere innovative, udviklende og konkurrencestærke, end de er i forvejen.

Et kendetegn ved forskningen på erhvervsakademierne er, at vi er helt tæt på praksis og hverdagen i virksomhederne.

Et andet kendetegn er, at vores viden bliver bragt i spil i undervisningen. Vores studerende møder forskningen og dens resultater i undervisningen, og de får dermed en oplevelse af, at viden er en dynamisk størrelse. Det kan de som kommende dimittender og medarbejdere i virksomhederne tage med sig og dermed selv være en naturlig del af virksomhedernes fortsatte udvikling.

Eksemplerne er valgt for at vise opfindsomheden og bredden i forskningen. Har du bagefter lyst til at vide mere, så klik forbi EAviden.dk, hvor der er hundredvis af eksempler.

God fornøjelse med læsningen!

Jens Lautrup Nørgaard
Formand for Forskningspolitisk Udvalg



DE OTTE CASES I DENNE PUBLIKATION
ER BLOT ET LILLE UDSNIT AF DEN
FORSKNING OG UDVIKLING, DER HVER
DAG FOREGÅR PÅ ERHVERVSAKADE-
MIERNE.

SE MERE PÅ
EVIDEN.DK OG PÅ DKEA.DK







E-HANDEL KAN VÆRE GENVEJ FOR VIRKSOMHEDER, DER VIL FINDE NYE KUNDER

En virksomhed behøver ikke timelange møder og store forkromede planer for at komme i gang med at eksportere til et nyt land. Det er lidt forenklet konklusionen på Mettes Risgaard Olsen forskningsprojekt "E for eksport".

Mette er lektor på Erhvervsakademi Aarhus og har arbejdet med salg og marketing. Hun underviser i internationalt salg og marketing og ville undersøge om handel på nettet – e-handel – måske kunne være en hurtig måde for små og mellemstore virksomheder at komme i gang med at eksportere til nye markeder på.

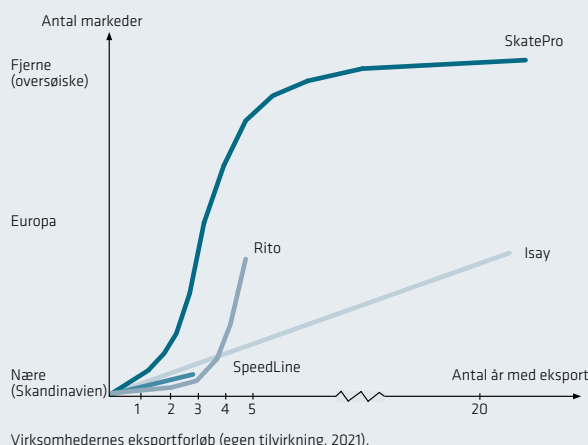
Lærebøgerne siger egentlig, at virksomheder bør koncentrere sig om et marked ad gangen. Men i

projektet fandt Mette ud af, at det ikke behøver være så firkantet.

Og det er fint ikke at have en stor, færdig plan, før man som virksomhed går i gang. Det fandt Mette og hendes kollega Tine Frandsen ud af i forskningsprojektet. Her dykkede de ned i litteraturen på området og fulgte fire virksomheders erfaringer med at bruge e-handel til at komme ind på nye markeder:

VIRKSOMHEDERNES EKSPORTFORLØB

Sådan viser Mette Risgaard Olsen virksomhedernes eksportforløb





"Mange gange er det et spørgsmål om det muliges kunst. Virksomhederne skal tage udgangspunkt i de ressourcer og midler, de har til rådighed. Og så er det ok at begå fejl undervejs", forklarer Mette Risgaard Olsen.

"Vi fandt ud af, at virksomhederne hurtigt kan flytte noget med relativt få kompetencer, og at

studerende kan være en ressource for virksomhederne", tilføjer hun.

En af virksomhederne i projektet har for eksempel fået praktikanter til at oversætte virksomhedens hjemmeside til et andet sprog.

"Hvis virksomhederne går i gang med e-handel, kan der være en ketchup-effekt, hvor de hurtigt kan komme i gang på flere markeder"

Resultaterne i projektet var så interessante, at der efterfølgende er udviklet et helt nyt fag på Erhvervsakademi Aarhus. Så nu lærer de studerende, at e-handel er en genvej til eksport.

Læs mere om projektet:

<https://www.eaviden.dk/projekt/e-for-eksport/>



CLAUS HAR SKREVET NYE RÅD TIL AT FOREBYGGE EKSPLOSIONER

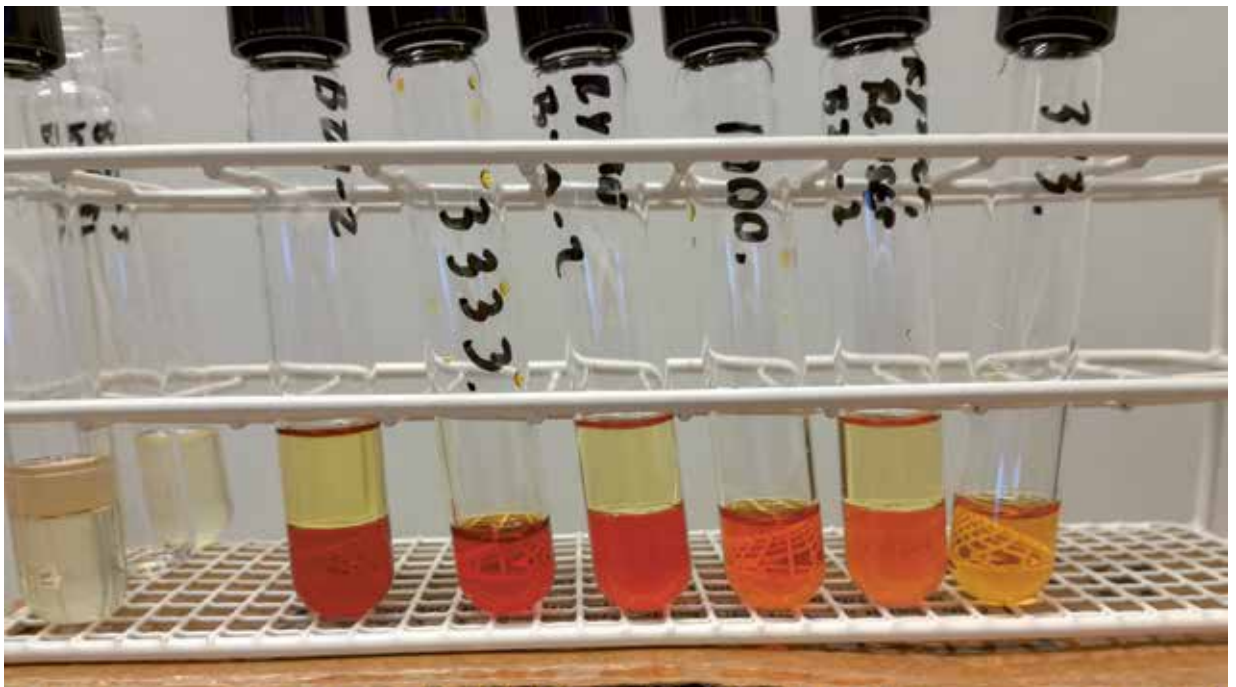
Der findes tusindvis af dem på laboratorier i hele landet. Organiske opløsningsmidler, der kan eksplodere, hvis de bliver opbevaret for længe, efter emballagen har været åbnet. Når der kommer luft ned i flasker og beholdere, begynder opløsningsmidlerne at danne det, der hedder eksplosive, organiske peroxider.

Der findes test til at undgå, at det går så galt, men er testene til at stole på?

Det spørgsmål fik lektor Claus Hansen ved Zealand lyst til at svare på, da han begyndte på erhvervsakademiet. En af hans opgaver som nyansat og underviser af kommende laboranter var at få styr på reglerne for, hvordan undervisere

og studerende håndterer stoffer, der kan være farlige.

Beredskabsstyrelsen har en liste over de opløsningsmidler, som medarbejdere på laboratorier skal holde øje med. Derfor skal Claus og hans kolleger teste de potentielt farlige stoffer en gang imellem, men han begyndte hurtigt at undre sig,





”Vi skal bruge nogle strips til at måle, om opløsningsmidlerne er ved at udvikle sig i en uønsket retning. Vi fik en fornemmelse af, at stripsene måler, som vinden blæser,” fortæller Claus Hansen.

Derfor besluttede han at undersøge det nærmere og lade de studerende være med. Det blev til et forskningsprojekt, hvor otte hold af laboranter undersøgte, hvor pålidelige stripsene er.

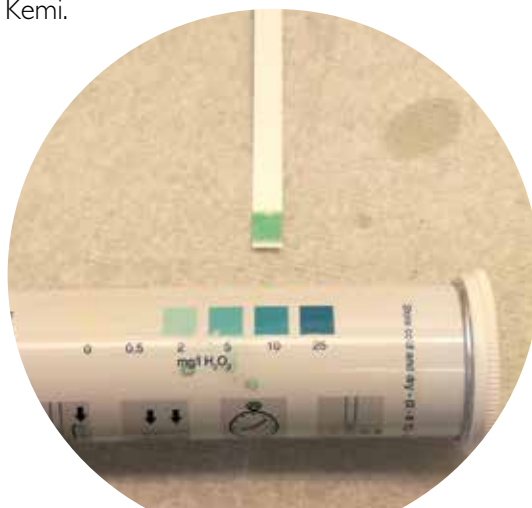
”Den korte konklusion er, at de her teststrips kan være usikre. Man bør teste med en bedre metode, hvis stripsene viser meget forskellige resultater,” siger Claus.

Han håber, at projektet kan være med til at forebygge eksplosioner. For år tilbage mistede en medarbejder en hånd ved en eksplosion på et laboratorium i Tyskland.

Erfaringerne fra projektet er nu blevet en fast del af uddannelsen, hvor hvert hold af laborantstuderende tester og sammenligner med, hvad det forrige hold målte. Hvis der er forskel, bliver de enkelte kemikalier testet grundigere.

”Pointen i artiklerne er den samme som i undervisningen. Det skal opfattes som et faresignal, hvis test med strips begynder at vise noget meget forskelligt,” siger Claus Hansen.

Claus og kollegerne var fra begyndelsen opmærksomme på, at de ville have projektets resultater ud til brugerne på landets laboratorier. Det er foreløbig blevet til artikler i Laboranten og Dansk Kemi.



Læs mere om projektet:

<https://www.eaviden.dk/project/vurdering-af-peroxidtest/>



DER ER MEGET AT LÆRE AF BYER MED ET DÅRLIGT IMAGE

Mange byer arbejder målrettet med at få nye indbyggere, turister og virksomheder, og der bliver alt for ofte søgt inspiration i de gode fortællinger. Men vi kan lære en hel del af de byer, der ikke har det bedste image.

Det fortæller Christian Dragin-Jensen fra Erhvervsakademi Sydvest. Han er forsknings- og udviklingsspecialist og har forsket i emnet, som kaldes citybranding eller bybranding. Christian har også skrevet ph.d.-afhandling om emnet.

På erhvervsakademiet besluttede han og kollegaen Mathias Lenholdt at kigge nærmere på byer, der ikke nødvendigvis har et godt image.

”Vi ville se på, om der var nogle ting, man ikke skulle gøre, hvis man som by vil brande sig,” forklarer han.

De to kolleger gik derfor i gang med at se på Esbjerg, der ifølge Christian Dragin-Jensen i mange år har haft et forældet image. Esbjerg har været opfattet som en hård havneby, der ligger langt væk fra alt, og er kendt for fiskeri og lugten af fisk. Christian og Mathias dykkede i forskningsprojektet længere ned i Esbjergs historie.

”Vi ville finde ud af, hvorfor de forestillinger har været så indgroede. Vi gik derfor på opdagelse i de byhistoriske arkiver tilbage fra 1868 og op til nu og kiggede blandt andet på analyser, kom-

munale handleplaner og presseomtale”, siger Christian.

Det blev også til interview med flere nøglepersoner – blandt andet borgmesteren.

I forskningsprojektet nåede de to kolleger frem til, at det er en typisk fejl kun at se branding af en by





som en kommunikationsopgave og ikke et værktøj til byudvikling. Det er slet ikke nok at få et bureau eller kommunikationsafdelingen til at bygge kommunens brand op.

”Borgerne skal inddrages så meget som overhovedet muligt. En by er meget mere end for eksempel turisme, så det er en fordel at tænke mange forskellige aktører med i det. Både borgere og andre aktører kan virkelig rykke meget i forhold til bybranding”, lyder det fra Christian.

Resultaterne af projektet er blandt andet en artikel i et de førende internationale tidsskrifter om byplanlægning og -branding.

Projektet blev også omtalt i flere lokale og nationale medier, og Esbjerg Kommune inviterede Christian og Mathias til at være sparringspartnere til den nye brandingstrategi.

Projektet er også blevet udviklet til et fag på uddannelsen til service-økonom.

Læs mere om projektet:

<https://www.eaviden.dk/project/a-tale-of-two-cities-place-branding-and-overcoming-negative-images/>



NOGLE HUSEJERE SKAL VÆRE EKSTRA GRUNDIGE MED AT RYDDE SNE OG IS

De fleste boligejere ved, at det er tid at finde sneskraber og salt frem, når sneen falder, og temperaturen dykker mod frysepunktet. Men nogle grundejere skal være særligt opmærksomme, fandt Janne Kiær Madsen ud af.

Alle grundejere er ansvarlige, hvis fortovet ikke er ryddet, og fodgængere falder og kommer til skade. Men nogle grundejere skal holde ekstra øje med, om det er glat udenfor, fortæller Janne.

"Hvis en grundejer for eksempel bor i et stærkt befærdet område, eller fortovet har tendens til at være ekstra glat, så kan ejeren lettere blive pålagt erstatning end andre," siger Janne Kiær Madsen.

Hun undersøgte reglerne, da hun gik i gang med sit juridiske forskningsprojekt ved IBA – Erhvervsakademi Kolding. Janne er uddannet jurist

og advokat, og hun har arbejdet fem år i advokatbranchen.

Hun har altid nydt at arbejde sammen med andre. Derfor var det oplagt at finde en kollega til forskningsprojektet, der er blevet til i samarbejde med Daniel Skov. Han er ph.d.-studerende på Juridisk Institut ved Syddansk Universitet.

De fandt ud af, at den seneste analyse af domme og afgørelser om grundejernes ansvar var skrevet i 1969. Daniel og Janne besluttede derfor at skrive et projekt om retspraksis fra 1970 og frem.





Målet var i første omgang at skrive en forskningsartikel til et videnskabeligt tidsskrift, så projektet kunne blive fagfællebedømt, som det hedder, og på den måde leve op til kravene om videnskabelighed.

"Vi ville gerne have et kvalitetsstempel på projektet, og det lykkedes, da vi fik publiceret en artikel i Tidsskrift for Bolig- og Byggeret," fortæller Janne Kiær Madsen.

De to kolleger fandt undervejs ud af, at formidlingen kræver meget. En ting er at skrive til jurister om husejeres erstatningsansvar, hvis fortovet er en skøjtebane med risiko for brækkede arme og ben. Noget andet er at skulle formidle reglerne til andre, der ikke har læst jura.

"Vi var også bevidste om, at resultaterne bagefter skulle gøres synlige for resten af samfundet. En ting er at skrive til jurister i et tidsskrift, men det er noget helt andet at kommunikere med folk på for eksempel Facebook eller Instagram. Her læser folk, fordi de har lyst," fortæller Janne Kiær Madsen.

Projektet er indtil videre også blevet til fem råd til boligejere på Vejdirektoratets hjemmeside og flere artikler.

Læs mere om projektet:

<https://www.eaviden.dk/project/private-grundejeres-ansvar-for-glatfoerebe-kaempelse-en-undersogelse-af-retstilstanden/>



IVAN ER MEDFORFATTER TIL RÅD OM BEHANDLING AF HJERNERYSTELSE

De fleste kommer sig hurtigt efter en hjernerystelse, men en lille gruppe bliver hårdt ramt i flere måneder efter. Nogle danskere dør endda med følger af hjernerystelse i årevis, og indtil for nylig har der ikke været et samlet sæt retningslinjer på området.

Det er der nu, og Ivan Nisted, lektor ved Erhvervsakademi Dania har været med til at skrive dem.

"Der har tidligere været nogle foldere og fragmenteret viden, men nu er der nogle samlede anbefalinger," fortæller han.

Sammen med 12-14 andre i en arbejdsgruppe under Sundhedsstyrelsen har Ivan gennemgået forskning og litteratur om hjernerystelse. I gruppen har der blandt andet siddet neurologer, kiropraktorer, fysioterapeuter og andre, der i deres arbejde møder folk med hjernerystelse.

Ivan underviser kommende optometriste, der en dag selv vil møde folk med følger af hjernerystelse.

Samsynsproblemer kan være et tegn på, at en patient hos en optometrist stadig har følger af en hjernerystelse.

Tidligere har der været nogle råd og anbefalinger til forskellige faggrupper, men ikke noget samlet, som Sundhedsstyrelsen har sagt god for og

henviser til. Det er der nu, efter Ivan Nisted og de andre i gruppen har samlet og systematiseret viden på området.

"Før vores arbejde var der ikke nogen anbefalinger. Nu kan vi sige, at de her ting er det bedste, vi kan gøre for folk med hjernerystelse," siger Ivan.

Han har været tovholder på den del af rapporten, der handler om samsynsproblemer. Der er nu også anbefalinger om at tilbyde folk med hjernerystelse træning af samsynet.

Undervejs har gruppen været igennem og vurderet hundredvis af artikler og rapporter om hjernerystelse, og det er især samarbejdet, der har gjort indtryk på Ivan Nisted.

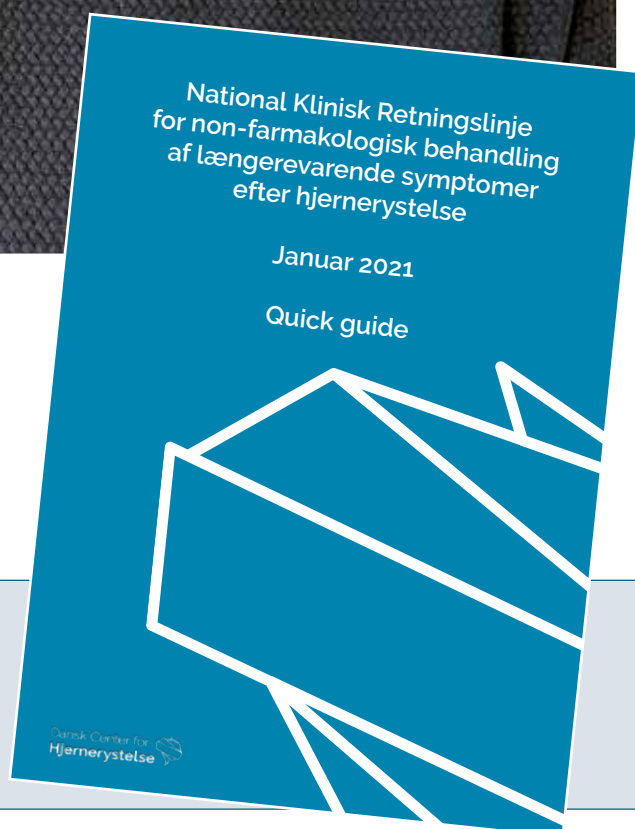
"Det har været utroligt sundt og lærerigt at se, hvordan andre faggrupper ser på hjernerystelse. Det har givet et mere nuanceret indblik i, hvad der skal behandles først. Nogle bliver for eksempel ramt af depression, og nu har vi en række samlede anbefalinger," siger han.



Ivan har beskrevet samarbejdet i et forskningsprojekt, og de studerende på uddannelsen til optometrist på Erhvervsakademi Dania bliver nu undervist i de nye retningslinjer.

Læs mere om projektet:

<https://www.eaviden.dk/project/national-klinisk-retningslinje-for-behandling-af-symptomer-efter-hjernerystelse/>





ER DET SUNDT AT SPISE MELORME?



Det spørgsmål er der ifølge Inge Rosenbek Fink og Helle Nielsen flere svar på. De to lektorer fra Erhvervsakademi Midtvest har fundet svarene i deres fælles forskningsprojekt "Insekter set i et sundhedsmæssigt perspektiv". Og der er god grund til at blive klogere på melorme.

"Insekter kan være et rigtig godt alternativ til at få protein, hvis vi skal til at spise mindre kød. Vi mangler dog en masse viden om insekterne i et sundhedsmæssigt perspektiv", siger Helle Nielsen.

Inge og Helle besluttede derfor at undersøge melormene meget grundigt. De to kolleger ville blandt andet finde ud af, om melorme kan være en måde at få mere D-vitamin på. Mange danskere mangler vitaminet, og det kan være, at melorme

som mad kan være en måde at få dækket behovet. "Vi undersøgte, om melorme kan udvikle mere D-vitamin ved at blive udsat for uv-stråler. Det kan være en genvej til middagsbordet, hvis de udover protein også indeholder andre ting, vi har brug for," fortæller Helle Nielsen.

Et andet spørgsmål var, om melorme kan udløse allergiske reaktioner, når de bliver til et måltid. "Der vil komme reaktioner, hvis mange flere skal





til at spise insekter. Så vi undersøgte, hvad der sker, når vi varmer insektemel op – for eksempel med tør varme i en ovn eller ved at koge dem i vand,” fortæller Inge Rosenbek Fink og tilføjer:

”Vi prøver at efterligne, hvad forbrugerne vil gøre hjemme i køkkenet, hvis de skal bruge melorme i maden.”

De to lektorer har en ph.d. indenfor hver sit felt og er vant til at arbejde med forsøg. De ville gerne have de studerende med. Derfor var flere årgange på laborantstudiet med til at undersøge melormene.

De mange forsøg gav flere svar på, om melorme er sunde.

Når det gælder risikoen for allergi, så er der forskel på, om melormene bliver kogt i vand eller varmet på anden måde, fortæller Inge.

Det var til gengæld svært at få klart svar på, om melorme kan være en kilde til at få mere D-vitamin, og om uv-stråling ville gøre en forskel.

”Det viste sig, at det var svært at lave klare analyser. Det har til gengæld været meget givende at vise de studerende, at vi som undervisere ikke altid kender svaret på forhånd. Nogle af de studerende er vokset helt vildt undervejs og kom med ideer, vi ikke selv havde tænkt over” uddyber Helle Nielsen.

Projektet er lavet i samarbejde med Teknologisk Institut og bygger videre på et andet projekt, der handlede om, hvad der kan få forbrugere til at spise insekter.

Læs mere om projektet:

<https://www.eaviden.dk/project/insekter-set-i-et-sundhedsmaessigt-perspektiv/>



SMÅ BUTIKKER KAN MED FÅ OG SMÅ GREB GIVE EN BEDRE OPLEVELSE FOR KUNDERNE

Der er benhård konkurrence i detailhandlen, hvor små og mellemstore butikker prøver at lokke kunder til. Presset er ikke blevet mindre af kundernes forkærlighed for at handle på nettet. Den hårde konkurrence kan få nogle ejere til at overveje at lukke den fysiske butik, men det behøver ikke være løsningen.

De fysiske butikker kan med få greb stå bedre i konkurrencen, og det behøver ikke koste en formue eller hundredvis af timer. Sådan lyder – lidt forenklet – konklusionen i forskningsprojektet "Retail Reinvented", som en projektgruppe ledet af Carina Burhøj og Jan-Christian Haxthausen gennem tre år har arbejdet med.

I projektet ville projektgruppen fra Cphbusiness undersøge, hvad der skal til, for at kunderne stadig vil opsøge fysiske butikker:

"Vi fandt ud af, at butikkerne stadig er yderst relevante, hvis de forstår at gøre oplevelsen så optimal som mulig," fortæller Carina Burhøj.

Hun forklarer, at butikkerne kan være lidt låste i deres måde at opfatte service på. Det kommer blandt andet til udtryk ved, at ejerne enten satser på den fysiske butik eller på nethandel. Kunderne er til gengæld meget mere fleksible og vil gerne skifte mellem den fysiske butik og nethandel. Mange kunder researcher for eksempel lidt for deref-

ter at gå hen i butikken og afslutte handlen. Eller de kan begynde i butikken og gå hjem og købe på nettet.

"For kunderne skal det være let at skifte, og det er ikke altid ejernes fokus," siger Carina.

Kunder sætter pris på god service, og der har de nogle gange en helt anden oplevelse end butiksejerne, fortæller Jan-Christian Haxthausen.

"Nogle ejere var overbevist om, at servicen var helt i top, mens kunderne for eksempel pegede på uengagerede ekspedienter," siger han.

De to lektorer ville fra begyndelsen lave et forskningsprojekt, hvor både studerende og virksomheder skulle være med. Det førte blandt andet til, at studerende på markedsførings-, service- og handelsøkonomuddannelsen interviewede både kunder og ejere af butikker. De studerende fortalte også selv om oplevelsen af detailhandlen – både som potentielle kunder og medarbejdere.



"Vores tilgang var en mere undervisningsbaseret forskning end den, vi kender fra universiteterne som forskningsbaseret undervisning," siger Carina Burhøj og tilføjer:

"Det var en smule overraskende, at stort set ingen af de studerende selv ville arbejde i detailhandelen. Den pointe understregede vi også, da vi fremlagde projektet for repræsentanter for detailhandlen," siger Carina Burhøj.

Projektet strakte sig over tre år og endte blandt andet med otte anbefalinger til den gode kundeoplevelse. Det blev også til en værktøjskasse med let tilgængelige og praktiske værktøjer, den enkelte kan bruge til at udvikle unikke kundeoplevelser.

Anbefalingerne er præsenteret på en hjemmeside og i en række artikler.

Læs mere om projektet:

<https://www.retailreinvented.dk/>

JORDEMODER LÆRTE IT-STUDERENDE OM INKONTINENS

Hvordan får vi flere kvinder til at lave knibeøvelser? Det var spørgsmålet i et forskningsprojekt, hvor studerende på linjerne multimediedesign og data-matiker fik en ny form for undervisning.

Som en del af projektet fik de studerende besøg af en jordemoder og adjunkt på Københavns Professionshøjskole. Og det var en stor kontrast til den normale undervisning i for eksempel it-design, fortæller Per Halstrøm, der er docent på KEA – Københavns Erhvervsakademi.

”En del af projektet var at komme med bud på løsninger, der passer med brugernes virkelighed. Derfor fik vi en til at komme at fortælle om, hvad der sker med kvindekroppen under en graviditet”, siger Per Halstrøm.

Han fortæller, at KEA tit bliver kontaktet af virksomheder, der sjældent selv har tid til at spørge brugerne.

”Vi lærer de studerende at have øje for og spørge brugerne. Her gik vi til det på en anden måde og inddrog en jordemoder med en anden forståelse for at blive klogere på brugerne. Det er nyt, at vores it-studerende pludselig skal forholde sig til kvindekroppen,” siger Per Halstrøm og tilføjer:

”De studerende får et andet blik på design og løsninger, når en jordemoder pludselig står og tegner kvindens underliv.”

Forskningsprojektet begyndte, da en virksomhed spurgte KEA – Københavns Erhvervsakademi, om de kunne komme med forslag til, hvordan flere kvinder husker at lave knibeøvelser.





Forskning viser, at kvinder kan halvere risikoen for at udvikle inkontinens ved at lave knibeøvelser under og efter graviditeten.

Samarbejdet med blandt andet en jordemoder var med til at løfte projektet, forklarer Per Halstrøm. Hun gav nemlig også feedback på de studerendes ideer og forslag.

Projektet endte med flere bud på, hvordan kvinder kan huske at knibe. Et af forslagene var en knibestribe, der minder om en fodgængerovergang. I de hvide felter er der en opfordring til at knibe.

"Jordemoderen kunne fortælle, at alt ikke er løst ved at knibe. Nogle kan også knibe for meget. Knibestriben er derfor et bud på en løsning og på, at vi får talt om noget, der kan være lidt tabubelagt," slutter Per Halstrøm.



Projektet med knibestriben hedder Design mod inkontinens. Det blev kåret til årets forskningsprojekt på erhvervsakademierne i 2021.

Læs mere om projektet:

<https://www.eaviden.dk/project/design-mod-inkontinens/>



ARTS

200
150
RVG 26/10-0
Jennie 03
lab 12
50

100
50



HER ER ERHVERVSAKADEMIERNE

